

Estrategias digitales y Community manager

Información general

Centro de formación organizador: CO.P.I.T. – Tucumán

Nombre del curso: estrategias digitales y Community manager.

Modalidad: a distancia por e-learning

Duración (meses/horas): 2 meses

Horario: Asincrónico, está disponible las 24hs. Encuentros sincrónicos semanales, de entre 2,5 horas de duración.

Lugar: Clases y actividades asincrónicas en el campus <https://formar.gob.ar/>

Requisitos

1. Contar con un ordenador PC.
2. Conocimiento de navegación de internet, buen manejo de pc.
3. Conocimientos básicos de redes sociales y procesadores de texto.
4. Buena redacción propia.

Mayor de 18: Sí.

Secundario completo: No

Límite de edad sí/no: No

PROGRAMA DEL CURSO:

Modalidad de dictado: a distancia

Campus Virtual: <https://formar.gob.ar/>

Duración: 8 semanas

OBJETIVOS: Durante este curso se aprenderá a desarrollar una estrategia de contenidos y a invertir de manera efectiva en publicidad para redes sociales. Está dirigido a personas interesadas en vender un producto o servicio en internet sin conocimientos previos.

CONTENIDOS:

Se tratará sobre la creación de un plan de medios digitales para una marca o negocio, realizando fases de documentación y análisis del target para lograr una inversión eficiente en anuncios online. Como primer paso, se realizará una vista general del momento actual de los medios digitales, para luego empezar a organizar el plan de medios online de una marca, haciendo un trabajo de identificación de palabras claves utilizadas según el target, y cómo estudiar a la competencia directa, enfatizando en el tono y los formatos de comunicación que utiliza. Finalmente establecer la estrategia a través de un plan de medios digitales, seleccionando los medios a utilizar (Google, Facebook, Instagram o YouTube), definiendo los objetivos de cada uno, asimismo se aprenderá a calcular la inversión y el retorno. Por último, activar el plan de medios y, pasados unos días, revisar los resultados para optimizarlo, proceso que será continuo a lo largo del tiempo.

Por otra parte, se estudiará las funciones del Community Manager como el responsable de construir y administrar la comunidad online y gestionar la identidad y la imagen de marca, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes.

1. INTRODUCCIÓN

Conceptos Básicos
Community Manager
Funciones

2. EL MARKETING DIGITAL

Que es el marketing digital
La web 3.0
Marketing 3.0
Comparación del marketing tradicional y digital
Ventajas del Marketing Digital
Las cuatro F del marketing digital
Canales

3. PLAN DE MARKETING DIGITAL

Etapas del plan de marketing digital
Etapas
Inbound marketing
Estrategias

4. MARKETING DE CONTENIDOS

Que es el marketing de contenido
Beneficios
El Copywriting
Plataformas CMS
Plataformas
e-commerce

5. SOCIAL MEDIA

Que es el marketing de redes sociales

2

Redes sociales más populares
Tiempo de uso
Conexión
Actividades en Internet
Interacción con publicidad digital
El SMO
El SMM

6. EMAIL MARKETING

Que es el email marketing
Objetivos del email marketing
Ventajas
Procedimiento
Claves del éxito
Herramientas

7. SEO

Que es SEO
Finalidad del SEO
Técnicas de SEO
Técnicas obsoletas

8. SEM

Que es marketing SEM
Diferencia de SEO con SEM
Ventajas
Desventajas
Estrategias SEM

9. VIDEO MARKETING

Que es video marketing
Potencial
Ventajas

10. BRIEF

Que es un BRIEF
Propósito
Desarrollo