

Herramientas para emprendedores y uso de tecnologías

Información general

Centro de formación organizador: CO.P.I.T. – Tucumán

Nombre del curso: Herramientas para emprendedores y uso de tecnologías.

Modalidad: a distancia por e-learning

Duración (meses/horas): 3 meses

Requisitos

1. Tener una PC o Tablet.
2. Conocimiento de navegación de internet.
3. Buen manejo de pc.
4. Conocimientos básicos de redes sociales y procesadores de texto.
5. Perfil emprendedor

Mayor de 18: Sí.

Secundario completo: No

Límite de edad sí/no: No

PROGRAMA DEL CURSO:

Modalidad de dictado: a distancia

Campus Virtual: <https://formar.gob.ar/>

Duración: 12 semanas

OBJETIVOS: Desarrollar las destrezas necesarias para iniciar o fortalecer un nuevo negocio y llevarlo al éxito. Está focalizado en las cuestiones estratégicas de cualquier emprendimiento, relacionado a las nuevas tecnologías: ampliar herramientas tecnológicas a las/os emprendedores para aportar valor a sus acciones de planificación, gestión y comercialización de sus emprendimientos.

El plan de negocios reúne toda la información que se requiere conocer antes de iniciar un negocio o bien para potenciarlo, y es además la referencia en la gestión, ayudando a

mantener el rumbo y a confirmar el logro de los objetivos propuestos. El Plan de negocios estará presente en todas las actividades y se canalizará a través de distintas herramientas tecnológicas. Se abordará la utilización de billeteras electrónicas, sitios de comercialización en la web y uso de aplicaciones y redes sociales.

CONTENIDOS:

¿Qué vas a desarrollar?

- La capacidad de generar una idea vendedora y transformarla en negocio.
- Un plan estratégico para definir inversión inicial, ganancia proyectada, flujo de fondos e índices financieros.
- Estrategias de comunicación y storytelling para darle más visibilidad al emprendimiento y volverlo rentable:
- Las habilidades comerciales y tecnológicas necesarias para conquistar el mercado del emprendimiento.

HERRRAMIENTAS PARA LA GESTION DE LA COMUNICACIÓN

Contexto: Mundo – Personas – Empresas

Que es la información

Que es el conocimiento

Sociedad del Conocimiento Vs Sociedad de la Información

Gestión del conocimiento para la toma de decisiones

Que es organizar

Definiciones y conceptos básicos de una organización

Tres modelos de organización

El rol de las personas dentro de una organización

Que es la comunicación organizacional

Herramientas para la comunicación

Funciones genéricas de la comunicación

CONDUCCION DE EQUIPOS DE TRABAJOS

Conceptos básicos

Conducción

Liderazgo

Cuatro dimensiones de la conducción

Comunicación en la conducción de equipos

Inducción

Planificación de personal.

Liderazgo 360°

GESTORES ONLINE DE PROYECTOS

Para lograr cada uno de los objetivos propuestos para nuestro emprendimiento, y con los

conceptos aprendidos en los capítulos anteriores, utilizaremos gestores online de proyectos, el cual nos permitirá el seguimiento en tiempo real del mismo, definir actividades, actores, tareas y el cumplimiento de estas por cada actor en los tiempos definidos por el o los administradores de cada proyecto.

PLAN DE NEGOCIOS

Que es un plan de negocios

Cuando conviene desarrollar un plan de negocios

Lo que no puede faltar y lo que se debe evitar

Estructura básica de un plan de negocios

Factibilidad técnica

Factibilidad económica y financiera

MARKETING DIGITAL

Que es el marketing digital

Ventajas del Marketing Digital

Las cuatro F del marketing digital

SITIOS DE E-COMMERCE

Portales y Aplicaciones de venta

Como crear una página de venta dentro de una red social

Que es el marketing de redes sociales

Actividades en Internet

Interacción con publicidad digital

EMAIL MARKETING

Que es el email marketing

Objetivos del email marketing

Ventajas

Procedimiento

Claves del éxito

HERRAMIENTAS ELECTRÓNICAS FINANCIERAS:

BILLETAS ELECTRÓNICAS:

Concepto

Tipos de billeteras electrónicas disponibles

Como se crea una cuenta

Como se usa una billetera electrónica. Beneficios y Utilidades

Operaciones: cobros, pagos, transferencias, extracciones

Herramientas para vender

Opciones de financiación a clientes

Opciones de cobro presencial o link de pago